

MAGICIAN SPACE 魔金石空间

铁木尔·斯琴 Timur Si-Qin

精选文章 Selected Articles

## 铁木尔·斯琴：生物基因岩

文/富源

展评 CRITICS' PICKS

互联网和海洋、大气的慢性污染一样，在缓慢降解人的技能。互联网普及带来的常规化劳动力大规模生产和广告文化的深度浸染，是否构成参与影响生物进化的因素？在《DIS》杂志的一篇文章中，德裔艺术家铁木尔·斯琴（Timur Si-Qin）强调了一种更为激进的生物进化理论——他认为生物的进程和文化共享着影响因子；经济和政治突发事件的相互作用促使图像的反复重现。诸如此类。

此次斯琴在个展中发布了“PEACE”（PEACE是他在展览“机械葬礼”上用以发表新作的“品牌”）的副牌“和致真”（Truth by Peace）。如果说之前PEACE戏仿了Abercrombie & Fitch的性感和永恒的青春主题，那TBP的灵感则更多来源于韩国嘻哈文化。在LED灯系统的背景光中，三张高清保真风格的广告照片展示了男女模特和一组兄弟情组照。同纽约下城潮牌Hood by Air一样，TBP在字面意义上完全是东拉西扯。然而，此般场面却是如此的寻常，就像是几年前洛杉矶大

街小巷都立着的“K-pop K-shot”广告牌（《江南Style》当时红极一时），或是各大商场G层一进门的美容产品广告，讽刺地分享着一种普世的诱惑：去艺术性。艺术家在此正是利用这种超商业化的手段来庆祝艺术的无用和退位，熟练地利用这些所谓商品的拙劣感逃脱了画廊空间中的观看和对艺术的指代之物期待。

在《柏格森主义》一书中，德勒兹重新强调了“虚拟”的概念，即“虚拟”并非真实而是实际的对立，德兰达（Manuel De Landa）亦将“虚拟”的概念拓展，称之为事物与生俱来的潜能性，后者也是自称“物质主义者”的艺术家核心的理论支持。他采用了古老的八角建筑模型（octagon）作为重生的象征，TBP广告照片在不断变化色彩的霓虹灯圈的致幻作用中，近乎仪式性地唤起了对历史久远的认知深链的重现，而那堆黑桥制造的“古老”岩石则映射出更为普遍的物质潜能。这种潜能正是新物质主义、生态政治或思辨唯实论等各种繁杂、相互矛盾的理

论之间所共同关注的。人工数码和地质运动之间的差别不断缩减，就像广告灯箱中不断被更换的影像一样。这些图片和产品的生产不需要艺术家的在场，亦无紧随其后的表征问题（representation），因为表征指向过去。斯琴在此也提出了关于“艺术家”身份的问题：与其说艺术家在生产文化、观念或是美学，不如说他是在取消了群集性的经验后，重新发现差异的产生和进一步完整变异的过程。

## 铁木尔·斯琴

文/Simon Frank

展评 CRITICS' PICKS

当代艺术家试水VR，结果通常都惨不忍睹。但在铁木尔·斯琴最新个展中，VR作品不仅最为清楚地表达了艺术家的意图，甚至统一了所有展出作品。简言之，斯琴试图提出一种新的灵性，消除人与自然的二元对立，以寻找更好的存在方式。在“以物为导向的本体论”和“新物质主义”变成流行热词的当前艺术界，类似的想法并不少见，但斯琴仍然可以算一个突出的个例。在视觉方面，他的作品始终保持某种奇特的虚构式物质性，而VR作品《新协定 VR1.2版》（2018）里简单明了的解说则让观众更容易理解上述特质的由来。

在魔金石空间靠里的展厅，你会看到一张表面像岩石般凹凸不平的圆形“沙发”和两个VR头盔。戴上头盔，眼前突然出现一片黄昏时分的沙漠，旁边一堆篝火正在熊熊燃烧。这时，有人声开始介绍斯琴的《新协定》和“新和平”运动，解释我们应该如何脱离农业社会与自然世界的敌对关系。随后，虚拟视频又将带你感受飞行。这是一段迷人的视

觉体验，观者得以从情感上理解艺术家的目标，而不是仅仅依靠他的论述。

虽然《新协定 VR1.2版》被安排在展览的后半部分，但相信大部分观众看过之后会对前面大展厅里其他作品的逻辑和意向有更清楚的认识。比如，“新和平”广告的灯箱展现了跟《新协定 VR1.2版》里一样的景色，数码渲染的沙漠把美国亚利桑那州与中国西北的风景混在一起，也许为了强调这两个地域游牧文化之间的相似（值得一提的是，斯琴是德国和中国蒙族混血）。而他的雕塑作品中半生物半机械的质地，或者如《新和平偶然性圣坛》（2018）对类似经幡的“新和平”品牌旗的使用，都使之区别于典型的“后网络”艺术。

斯琴利用广告的视觉语言并不是为了批评消费主义，而是因为他觉得广告业的操作方法非常有效。的确，如果今天出现新的宗教，VR广告很可能成为他们首选的推广媒介。“新物质主义”近几年在中国艺术界颇受欢迎，而斯琴应该是

最早在中国展出此类作品的艺术家之一。靠近“新物质主义”的艺术家们肯定会说20世纪的政治批判是过时的。可是他们又提出了什么替代方案呢？一种“众人皆醉我独醒”的骄傲微笑？还是像斯琴一样，对于人类应有的生存方式给出自己的方案？如果说“新物质主义”要赋予物体以它自己的声音，为什么这个声音跟石油或钢铁公司想让我们听到的一模一样？艺术家们呈现的也往往都是一些妖艳的，渴望被消耗的材料？与很多探索此类美学的同行不一样，斯琴正在努力把这些新哲学打开，并从中阐述新的概念。

MAGICIAN SPACE 魔金石空间

北京市朝阳区酒仙桥路2号798艺术区798东街 / 798 East Road, 798 Art Zone, 2 Jiuxianqiao Road,  
Chaoyang District, Beijing, China

+86 10 5978 9635 / [info@magician-space.com](mailto:info@magician-space.com) / [magician.space](http://magician.space)